



Inspiring your talent
Authentic post-graduate experience

MIMESM

**MASTER IN MARKETING &
SERVICE MANAGEMENT**

Fondato dal Prof. Lucio Sicca

**Presenta la domanda e partecipa alle selezioni della XVIII edizione del Master
(a.a. 2020-2021)**

DATE PRINCIPALI DEL MASTER PREVISTE PER LA XVIII EDIZIONE (ANNO ACC. 2020-21)

Febbraio 2021
PUBBLICAZIONE
BANDO

Marzo 2021
SELEZIONI

Aprile 2021
INIZIO ATTIVITÀ DI AULA

Settembre-Ottobre 2021
FINE ATTIVITÀ DI AULA

Novembre 2021
INIZIO ATTIVITÀ DI
INTERNSHIP



NUMERI PRINCIPALI

17
edizioni

Prima edizione,
anno acc. 2003-
04; 17a edizione
(in corso), anno
acc. 2019-20

374

Numero allievi
diplomati o
diplomandi
(2003/2004-
2019/2020)*

22

Numero medio
di allievi per
edizione

94%

Allievi che
hanno svolto
attività di
internship in
azienda (in 16
edizioni)

85%

Allievi occupati
a 3 mesi dalla
conclusione del
Master (in 16
edizioni)

229

Borse di studio
concesse (in 17
edizioni)

* L'edizione 2019-20 è tuttora in corso per l'attività di internship

DATE PRINCIPALI DEL MASTER PREVISTE PER LA XVIII EDIZIONE (ANNO ACC. 2020-21)

Febbraio 2021
PUBBLICAZIONE
BANDO

Marzo 2021
SELEZIONI

Aprile 2021
INIZIO ATTIVITÀ DI AULA

Settembre-Ottobre 2021
FINE ATTIVITÀ DI AULA

Novembre 2021
INIZIO ATTIVITÀ DI
INTERNSHIP

**LAUREATI DEL
NUOVO
ORDINAMENTO
(magistrali) O
A CICLO
UNICO
(quinquennali)**

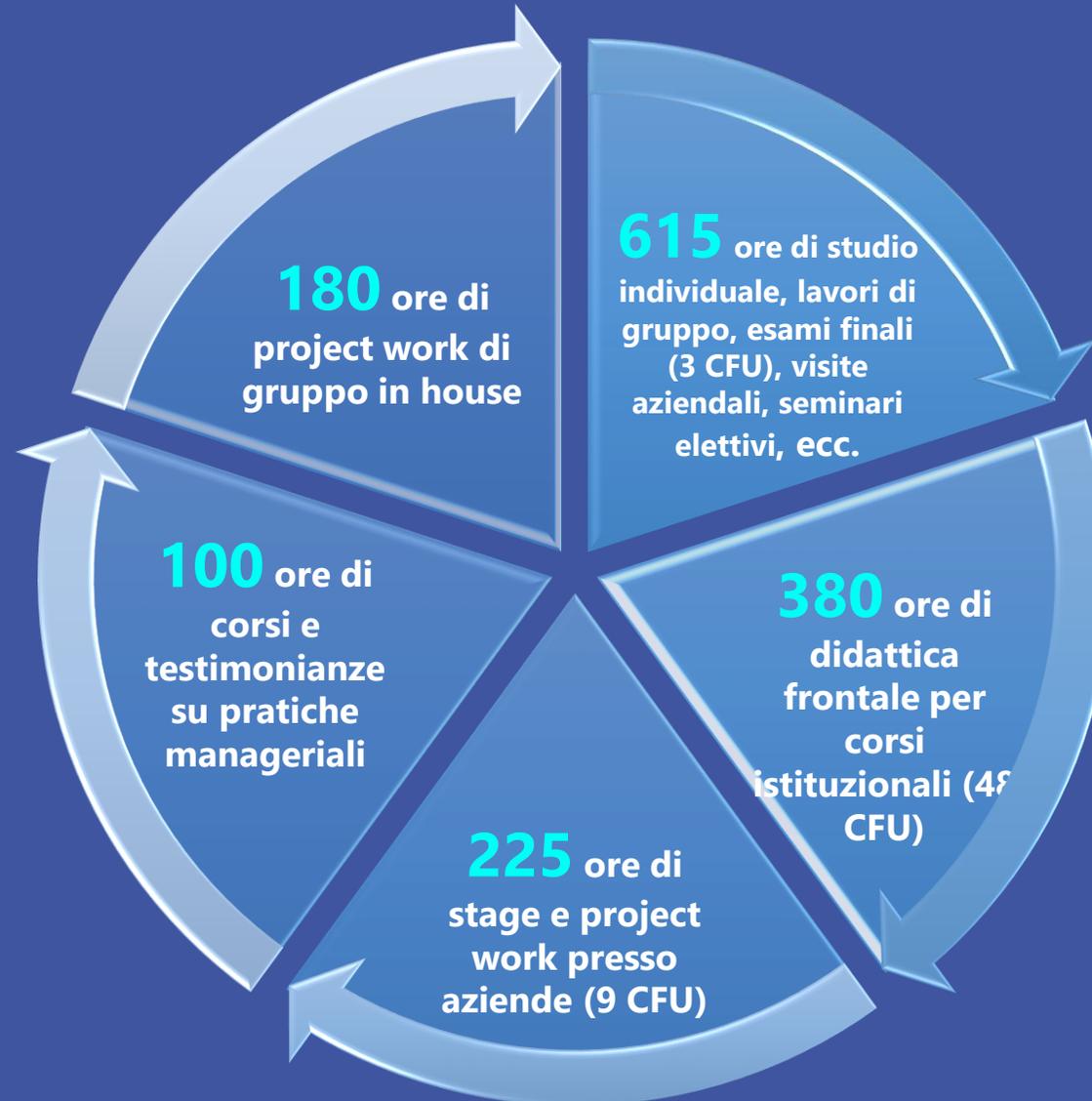
**LAUREATI DEL
NUOVO
ORDINAMENTO
(triennali)**

- Non sono ammessi al Master i laureati triennali che provengono dalle seguenti classi di laurea: CLASSE L02; CLASSE L22; CLASSE L27; CLASSE L28; CLASSE L30; CLASSE 3L4; CLASSE L35; CLASSE L38; CLASSE L/DC; CLASSE L/SC; CLASSE L/SNT01; CLASSE L/SNT02; CLASSE L/SNT03; CLASSE L/SNT04.
- Per le lauree specialistiche (LS) e magistrali (LM) farà fede la classe di laurea triennale o a ciclo unico (quinquennali) di appartenenza. In questi casi la laurea magistrale (LM) o specialistica (LS) costituirà oggetto di valutazione integrativa nelle voce "altri titoli" per l'accesso al Master.



ARTICOLAZIONE DIDATTICA E I MODULI FORMATIVI

1500 ore/60 CFU in **6** mesi di aula e almeno **3** mesi di intership in azienda





CONTENUTI DEI MODULI FORMATIVI

380 ore di didattica frontale su corsi istituzionali

100 ore di corsi e testimonianze su pratiche manageriali

General Management - Business Administration

Value Based Management & Decision Making Models, Contabilità direzionale, Gestione dello Sviluppo di Nuovi Prodotti, Organizzazione aziendale

Customer Knowledge Management

Analisi del Business e della Concorrenza, Metodologie di analisi di mercato multivariate, Customer Insight & Creativity Management

Marketing Management

Marketing & Retailing Management, Metriche di marketing e Retailing, International Marketing, Cultural Branding, Brand Communication, Fandom e Fanatismo,

Entrepreneurship Marketing

New Entrepreneurship Marketing, Managerial Practice, Seed Capital and Financial Landing, Corporate Disruption, Start up Creation

Digital Marketing

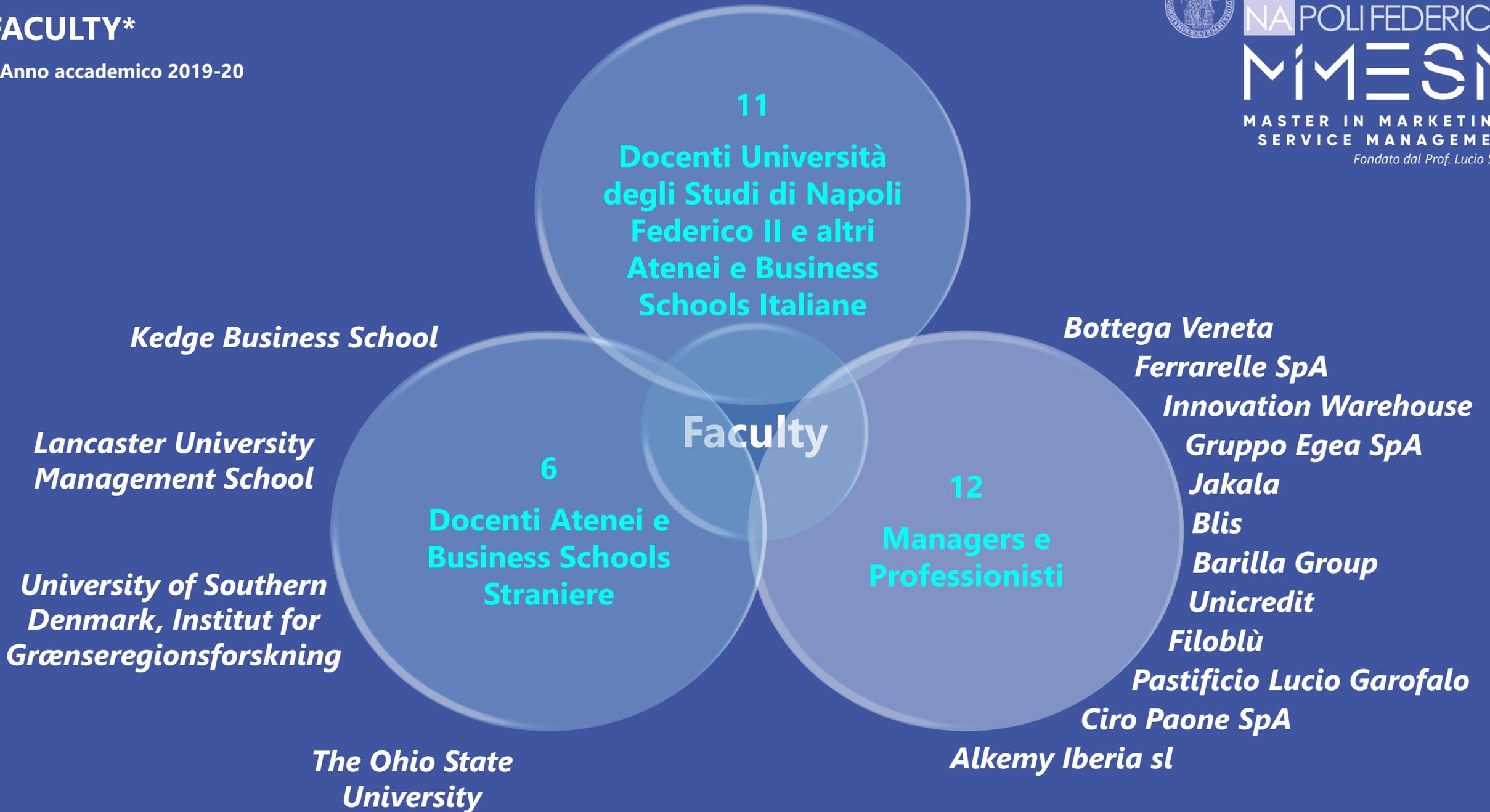
Digital Marketing Transformation, Video Digital Communication, Social Media Marketing, Digital Marketing Solution, Geomarketing

Retailing, Service, Entertainment Management

Service & Customer Experience Management, Events & Sport Marketing, International Retailing, Omnichannel Management, E-commerce

FACULTY*

* Anno accademico 2019-20



COMITATO SCIENTIFICO*

* Anno accademico 2020-2021

Prof. LUIGI CANTONE (Coordinatore Scientifico)

Prof. NICHOLAS ALEXANDER (Lancaster Business School)

Prof.ssa ADELE CALDARELLI

Prof. PAOLO CALVOSA

Prof. BERNARD COVA' (Kedge Business School, Marsiglia)

Prof. JAY KANDAMPULLY (Ohio State University)

Prof. CARLO NATALE LAURO (Emeritus)

Prof. GIANLUIGI MANGIA

Prof. ENRICO POTITO (Emeritus)

Prof. LUIGI MARIA SICCA

Prof. PIERPAOLO TESTA



AZIENDE «AMICHE DEL MASTER», SOSTENITRICI CON CONTRIBUTI FINANZIARI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
PERUGIA

MIMESM

MASTER IN MARKETING &
SERVICE MANAGEMENT

Fondato dal Prof. Lucio Sicca

Kiton *Ferrarelle*



 **UniCredit**



 **BCC**
CREDITO COOPERATIVO

 **CONFAPI**
CONFEDERAZIONE ITALIANA
PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA PRIVATA

AZIENDE PARTNER COINVOLTE NEL PROGRAMMA FORMATIVO E NEL PLACEMENT DEGLI ALLIEVI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA
MIMESM
MASTER IN MARKETING & SERVICE MANAGEMENT
Fondato dal Prof. Lucio Sicca





CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE E BORSE DI STUDIO

L'alta formazione post-laurea è un «**bene pubblico**». Non può essere preclusa alle persone meritevoli per ragioni di natura esclusivamente economica. Per questo motivo, si è ritenuto opportuno limitare il contributo di iscrizione al Master a soli 3.000 euro anche per l'anno accademico 2020-21, nonostante il costo complessivo per allievo sia pari a circa 6-7.000 euro, in funzione del numero delle iscrizioni. La differenza è coperta da contributi finanziari di aziende «**Amiche del Master**», che annualmente si cercano di ottenere con attività di fund raising.

Per gli allievi particolarmente meritevoli, qualora si creassero le condizioni di budget, potrebbero essere erogate **borse di studio** da parte di enti e aziende partner.

Contributo di iscrizione 3.000 euro

Per opportunità di finanziamento della Iscrizione a corsi di studio universitari e post-laurea si rinvia al «Fondo Studiosi», nome del programma messo a disposizione da MIUR, soprattutto per i giovani del SUD, dal MIUR, dalla Banca Europea degli Investimenti, per favorire la ricerca e l'innovazione. Un prestito fino a 50k di euro, La Banca Europea degli Investimenti ha scelto, per la gestione del «Fondo Studiosi», il Gruppo Bancario ICCREA, a cui aderisce la Banca di Credito Cooperativo di Napoli, una delle «Aziende Amiche» del Master. Per ulteriori informazioni si rinvia al seguente link;

<https://retenews24.net/quando-la-banca-finanzia-il-futuro-la-sfida-della-bcc-uid-3/>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
NAPOLI FEDERICO II

Inspiring your talent
Authentic post-graduate experience

MIMESM

**MASTER IN MARKETING &
SERVICE MANAGEMENT**

Fondato del Prof. Lucio Sicca

LABORATORIO DI MARKETING (PIANO 0, STANZA 1), DIPARTIMENTO ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II, COMPLESSO UNIVERSITARIO MONTE SANT'ANGELO

VIA CINTIA – FUORIGROTTA - NAPOLI

E-mail: infomsm@unina.it, *Website:* www.mastersm.unina.it, *Tel.* 3332977615

