



U.S.R.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo ed, in particolare, gli artt. 17, co. 2 lett. d); 19 co. 2 lett. h) e 29, commi 8 e 11;

VISTO il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004 n. 270;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 2332 del 02 luglio 2014;

VISTO il Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con D.R. n. 2655 del 23/07/2015;

VISTO il D.R. n. 4755 del 22/11/2019 con il quale è stato istituito, a valere dall'anno accademico 2019/2020, il Corso di Master universitario di II livello in "*Analisi e valutazione di impatto sociale*", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Scienze Sociali, ed è stato emanato il Regolamento per il suo funzionamento;

VISTE la Delibera di cui al Verbale n. 12 del 19/12/2019 (EO/2020/00003) e la Delibera di cui al Verbale n. 07 del 15/09/2020 (EO/2020/1605) con le quali il Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali di questo Ateneo ha approvato l'Offerta formativa Master del Dipartimento per l'anno accademico 2020/2021 proponendo, tra l'altro, la riattivazione del Corso di Master universitario di II livello in "*Analisi e valutazione di impatto sociale*" previa modifica del vigente Regolamento dello stesso Corso;

VISTA la Delibera n. 15 del 22/12/2020 (EO/2020/2259 del 31/12/2020) con la quale il Senato Accademico, subordinatamente al parere del Consiglio di Amministrazione, ha espresso parere favorevole in merito alla riattivazione del suddetto Master universitario di II livello in "*Analisi e valutazione di impatto sociale*" ed ha approvato la proposta di modifica del vigente Regolamento dello stesso Corso, a valere dall'anno accademico 2020/2021;

VISTA la Delibera n. 46 del 22/12/2020 (EO/2020/2258 del 30/12/2020) con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'istituzione/attivazione, a valere dall'anno accademico 2020/2021, del Master universitario sopra citato, ed ha espresso parere favorevole in merito al Regolamento del Corso di cui trattasi;

DECRETA

Il Regolamento del Corso di Master universitario di II livello in "*Analisi e valutazione di impatto sociale*", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Scienze Sociali di questo Ateneo a decorrere dall'anno accademico 2020/2021, è modificato come da stesura allegata al presente Decreto - di cui costituisce parte integrante - e sostituisce quello emanato con il D.R. n. 4755/2019, citato in premessa.

Per lo stesso anno accademico 2020/21, è autorizzata l'attivazione del suddetto Master.

IL RETTORE
Matteo LORITO

Ripartizione Affari Generali
Il Dirigente: dott. Giuseppe FESTINESE
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Statuto, Regolamenti e Organi Universitari
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio: dott. Antonio NASTI

Master 2020/21



REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN

Analisi e valutazione di impatto sociale

(in vigore dall'a.a. 2020/2021)

ORGANIZZATO DAL		Dipartimento di Scienze Sociali	
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON		=====	
SEDE AMMINISTRATIVA/ORGANIZZATIVA DEL MASTER		Vico Monte della Pietà, 1 – 80138 Napoli	
SEDE/I DI SVOLGIMENTO DEL MASTER		Vico Monte della Pietà, 1 – 80138 Napoli – FAD (Formazione a distanza)	
DURATA:		Anni: 1 ==Ore: 1.500	
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA		80%	
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI		CFU: 60	
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO		Sono ammessi al Master tutti coloro che, alla data di iscrizione al Corso, siano in possesso di Laurea Magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di Laurea Specialistica rilasciata ai sensi del D.M. 509/99 o di Laurea rilasciata ai sensi dei previgenti ordinamenti o altro Titolo rilasciato all'estero, riconosciuto equipollente in base alla normativa vigente.	
EVENTUALI TITOLI PREFERENZIALI RICHIESTI		Iscrizione e/o conseguimento di dottorati di ricerca, in particolare afferenti alle Aree CUN 11, 12, 13 e 14	
N. MASSIMO AMMISSIBILI	50	N. MINIMO ISCRITTI PER ATTIVAZIONE CORSO	20
MODALITA' DI SELEZIONE PER L'ACCESSO AL MASTER		Per titoli	
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE		€ 2.000	N. RATE: 2
EVENTUALI BENEFICI PER GLI ISCRITTI E/O PER COLORO CHE CONSEGUONO IL TITOLO		=====	
INFO		Per informazioni contattare: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II – Vico Monte della Pietà, 1 – 801388 (NA) – Tel: 081 2535802 – Email: dip.scienze-sociali@unina.it	

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Negli ultimi venti anni, si registra una crescente domanda di valutazione degli effetti di iniziative pubbliche e private con finalità sociale e ambientale. Questa nuova attenzione ai risultati individua la funzione di valutare le politiche pubbliche e, in particolare, di verificare l'impatto sui territori come un momento cruciale nella programmazione e nella gestione di interventi complessi da attuare in contesti eterogenei e con numerosi attori, organizzazioni pubbliche e private e istituzioni a vari livelli di governo. Si richiedono, quindi, spiccate abilità nell'elaborare dati e informazioni, competenze metodologiche di ricerca sociale per selezionare gli strumenti valutativi più adeguati rispetto alle esigenze conoscitive, nonché autonomia di pensiero ed elevata qualità scientifica per poter impostare attività di studio e ricerca ma anche interagire con gli stakeholder di varie arene politiche. Nasce così l'esigenza di formare una figura professionale, dotata di competenze multidisciplinari e in possesso di una solida preparazione nell'impiego di metodi quantitativi e qualitativi di analisi e ricerca sociale in grado di interpretare le esigenze cognitive che emergono nel processo decisionale ma anche di offrire prove scientifiche utili ad informare le decisioni pubbliche.

Il Master intende rispondere a tale esigenza di formazione. L'asse portante del progetto formativo è un approccio multi-disciplinare capace di cogliere e gestire la complessità dei sistemi socioeconomici e politico-istituzionali odierni, per cui si riconosce l'esigenza di integrare più approcci e metodi per generare conoscenza valutativa utile alla programmazione e alla gestione orientata ai risultati.

Il Master nasce dalla collaborazione dell'Università di Napoli "Federico II" e in particolare il Dipartimento di Scienze Sociali con l'Associazione Italiana di Valutazione (AIV) che ha riconosciuto al master il suo patrocinio morale.

Il Master intende contribuire alla formazione di funzionari e dirigenti sia del settore pubblico che del settore privato, operanti in ambiti nazionali e regionali impegnati nel disegno e nell'attuazione di programmi e iniziative di rilevanza sociale, professionisti già in attività che intendono arricchire e valorizzare le loro competenze e a formare consulenti ed esperti. La partecipazione è aperta anche a tutti coloro che, alla data di iscrizione al Corso, siano in possesso di laurea magistrale rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di laurea specialistica rilasciata ai sensi del D.M. 509/99 o di diploma di laurea rilasciato ai sensi dei previgenti ordinamenti o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto equipollente in base alla normativa vigente. E' considerato titolo preferenziale l'iscrizione e/o il conseguimento ad un corso di dottorato di ricerca, nei settori scientifico disciplinari delle aree CUN 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche), 12 (Scienze giuridiche), 13 (Scienze economiche e statistiche) e 14 (Scienze politiche e sociali), nonché di altre aree.

Più in dettaglio l'obiettivo del Master consiste nel trasmettere le competenze necessarie a: impostare il disegno di analisi di impatto e di performance di organizzazioni e interventi complessi; ii) riconoscere le possibilità di impiego dei vari metodi quantitativi e qualitativi in ragione degli obiettivi cognitivi di committenti, finanziatori, manager, executive leader e altre figure decisionali; disegnare e condurre studi che prevedano il ricorso a tali metodi soprattutto in riferimento all'analisi di Big Data; formulare procedure di monitoraggio, controllo di gestione e di analisi d'implementazione nonché profilazione di destinatari di interventi e prestazioni di natura sociale; formulare indirizzi e quesiti per l'affidamento di incarichi di valutazione ad organizzazioni e istituti di ricerca; vi) interpretare correttamente i risultati degli studi di valutazione; vii) comunicare in modo efficace ai decisori e ai diversi soggetti interessati le evidenze emerse dagli studi.

Il Master prevede diverse tipologie di attività formative fra loro strettamente integrate: lezioni frontali (formazione a distanza, anche attraverso l'utilizzo di MOOC), attività di laboratorio, esercitazioni pratiche, seminari di approfondimento (anche a distanza), attività di tirocinio e la prova finale. Il percorso di studio offerto dal Master si articola in quattro aree di apprendimento: Modulo 1: L'impresa della valutazione di impatto; - Modulo 2: I metodi per l'impatto sociale; Modulo 3: L'uso della valutazione; Modulo 4: Casi e indicatori per la valutazione. Le attività previste nel modulo 4 prevedono la possibilità di selezionare due insegnamenti in un ventaglio di quattro.

Il Master intende siglare collaborazioni e protocolli di intesa con un network di organizzazioni pubbliche e private che possano contribuire alla crescita formativa e allo sviluppo delle capacità professionali di ogni partecipante nel favorire lo scambio di conoscenze e competenze. Tra questa vanno menzionate: la Rete Espanet Italia, l'INAPP, l'Invalsi, l'IRS e il Cevas solo per citarne alcune.



SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI CARATTERIZZANTI IL MASTER		
S.S.D.	COORDINATORE (C)/COMPONENTE CONSIGLIO SCIENTIFICO (CS)	CFU MAX ATTRIBUIBILI
SPS/07 – Sociologia generale	C	21
SECS-P/02 – Politica economica	CS	6
SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	CS	6
SPS/04 – Scienza politica	CS	3
SPS/09 – Sociologia dei processi economici e del lavoro	CS	3
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale,		3
SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio		3
M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche		3

ATTIVITA' DEL MASTER	
ATTIVITÀ	CFU TOTALI (in modalità teleimpartita)
Lezioni	24
Laboratori	0
Esercitazioni	18
Seminari	0
Tirocini/Stage	10
Altro	0
Prova finale	8
TOTALE CFU	60

PIANO DIDATTICO DEL MASTER			
INSEGNAMENTO	SSD	ORE	CFU
Modulo 1 - L'impresa della valutazione (15 CFU)			
Disegnare, condurre e gestire la valutazione di impatto	SPS/07	24	3
Approcci alla valutazione di impatto	SPS/07	24	3
Processi organizzativi e misurazione delle performance	SECS-P/10	24	3
Approcci partecipativi e empowerment	SPS/07	24	3
Politiche e analisi di impatto della regolamentazione	SPS/04	24	3
Modulo 2 – I metodi per l'analisi e la valutazione dell'impatto sociale (15 CFU)			
Analisi controfattuale	SPS/07	24	3
Digital methods and big data	SPS/07	24	3
Qualitative Comparative Analysis and case studies	SPS/07	24	3
Meta- valutazione e review sistematiche	SPS/07	24	3
Analisi costi benefici	SECS-P/02	24	3
Modulo 3 – L'uso della valutazione (6 CFU)			
Evidence-informed policy making	SECS-P/02	24	3
Comunicare la valutazione	SPS/08	24	3
Modulo 4 – Casi e indicatori per la valutazione (6 CFU): due insegnamenti a scelta tra:			
Innovazione sociale e welfare territoriale	SPS/09	24	3
Sostenibilità socio-territoriale	SPS/10	24	3
Educazione, equità ed inclusione	SPS/08	24	3
Salute, disuguaglianze e processi di cura	M-DEA/01	24	3

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA O PROVE FINALI	
Per le prove periodiche:	Prove scritte per ogni modulo didattico; votazione minima per il superamento delle prove 18/30
Per la prova finale:	Elaborato finale; votazione minima per il superamento della prova 66/110



CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore: Dora Gambardella	X		X	PA	SPS/07	Dipartimento di Scienze Sociali
Mita Marra	X		X	PA	SECS- P/02	Dipartimento di Scienze Sociali
Rosaria Lumino	X		X	RD	SPS/07	Dipartimento di Scienze Sociali
Enrica Amaturò	X			PO	SPS/07	Dipartimento di Scienze Sociali
Emiliano Grimaldi	X			PA	SPS/08	Dipartimento di Scienze Sociali
Fortunato Musella	X			PO	SPS/04	Dipartimento di Scienze Sociali
Mauro Palumbo		X		PO	SPS/07	Dipartimento di Scienze della Formazione - Università di Genova
Costanzo Ranci		X		PO	SPS/08	Dipartimento di Architettura e Studi Urbani – Politecnico di Milano
Francesco Mazzeo Rinaldi		X		RD	SPS/07	Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – Università di Catania
Nicoletta Stame		X		Professore Emerito	SPS/07	Università La Sapienza di Roma Colorny-Hirschman International Institute
Tito Bianchi		X				Dipartimento per le Politiche di Coesione – Presidenza del Consiglio dei Ministri



PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE	Partecipanti minimi: 20	Partecipanti massimi: 50
Contributo iscrizione	40.000,00	100.000,00
Risorse del Dipartimento (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)	0	0
Finanziamenti pubblici esterni	0	0
Finanziamenti privati esterni	0	0
TOTALE ENTRATE	40.000,00	100.000,00

USCITE	% Var. Min:	% Var. Max:	Voci analitiche di spesa	Partecipanti minimi: 20	Partecipanti massimi: 50
Quota a favore Bilancio di Ateneo	25	25	25% del totale delle entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	10.000,00	25.000,00
			Sottototale	10.000,00	25.000,00
Spese per contratti per la didattica e seminari:	65	60	Contratti docenza	18.000,00	28.000,00
			Contratti Tutor	8.000,00	22.000,00
			Contratti di assistenza/tirocinio	0	5.000,0
			Altro	0	5.000,00
			Sottototale	26.000,00	60.000,00
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	0	6	Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili	0	3.000,00
			Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili	0	0
			Altro	0	3.000,00
			Sottototale	0	6.000,00
Spese di gestione e funzionamento:	3,75	4	Materiali di consumo - Canoni	600,00	2.000,00
			Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)	500,00	1.000,00
			Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master	400,00	1.000,00
			Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master	0	0
			Altro	0	0
			Sottototale	1.500,00	4.000,00
Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master	0	0	Borse di Studio	0	0
			Premi	0	0
			Altro	0	0
			Sottototale	0	0
Spese per attività di promozione:	6,25	5	Promozione e Pubblicità	1.500,00	2.000,00
			Seminari	0	0
			Altro	1.000,00	3.000,00
			Sottototale	2.500,00	5.000,00
TOTALE USCITE				40.000,00	100.000.000,00