

TRACCIA 3

Il candidato compari le attività di comunicazione strategica destinati all'Alta formazione on line delle principali piattaforme di aggregazione e diffusione dei MOOC (Massive Open Online Courses) di livello nazionale e internazionale, specificandone le peculiarità in termini di progettazione e programmazione integrata della comunicazione interna ed esterna.



*Federico Huber*

*SM*

*FL*

*Ala Unipella*

*Claudio Piumi*