

TRACCIA 2

Il candidato illustri i principi e le strategie per la definizione e l'attuazione della comunicazione istituzionale di un progetto regionale di didattica multimediale in ambito universitario, specificando le modalità di organizzazione del gruppo di lavoro ad essa dedicato, anche attraverso il ricorso a software per la gestione dei flussi di produzione.



*Federico II*

*Fl*

*Sub. Webell*

*Claudio Fumo*