

Decreto n. 108 del 22.10.2018

IL DIRETTORE

- VISTO** l'art. 32 comma 2, del D.Lgs n. 50/2016 secondo il quale *“Prima dell'avvio delle procedura di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;
- VISTO** l'art. 63, del D.Lgs n. 50 del 19.04.2016 rubricato *“uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara”* ed, in particolare, il comma 2, lett. b) punto 2, il quale prevede che nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico qualora la concorrenza sia assente per motivi tecnici;
- VISTO** l'art 1 del D.Lgs 95/2012, convertito in L. 135/2012 che dispone la nullità dei contratti stipulati dalle PP.AA. in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti messi a disposizione da CONSIP Spa;
- VISTA** la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;
- VISTO** il vigente Statuto dell'Ateneo;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n.2138 del 16/6/2015 e ss.mm.ii;
- VISTO** il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *“Federica Weblearning. La Fabbrica digitale”* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato

al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *“Federica Weblearning. La Fabbrica digitale* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *“Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase”*, sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTO l'obiettivo operativo n. 4 del Progetto di cui sopra denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” secondo cui *l'attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del Progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali e del mondo della Ricerca. L'obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l'attivazione e l'interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedono anche l'ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti... ;*

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO che la realizzazione di una campagna di comunicazione del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale, attraverso vari canali di informazione può impattare il maggior numero di cittadini;

CONSIDERATO, altresì, che la campagna di comunicazione e informazione si propone di informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1.;

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 4.1 del 16.10.2018, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, a valere su fondi FESR, per l'affidamento del servizio – per 12 mesi e per un importo non superiore ad euro 160.000,00 Iva esclusa – di diffusione di video promozionali destinati al lancio delle nuove Lauree Freemium nell'ambito del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020, attraverso il canale televisivo del Sistema Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto sul ferro della Metropolitana di Napoli Linea 1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea;

VISTA la nota prot. PG/2018/97569 del 18.10.2018 (ALL. 1), con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del "Coordinamento direzionale della progettazione e sviluppo della produzione dei corsi in modalità Weblearning. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali.

Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto”, ha richiesto l’acquisizione del servizio finalizzato alla veicolazione di video promozionali destinati al lancio in autunno 2018 delle nuove Lauree Freemium nell’ambito del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020, attraverso il canale televisivo del Sistema Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto sul ferro della Metropolitana di Napoli Linea 1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea. In particolare, la fornitura del servizio in parola dovrà consentire la veicolazione della campagna di comunicazione per il lancio delle lauree Freemium attraverso la multiplatforma Federica, con l’erogazione dei seguenti servizi:

- **Spot pubblicitari:** durata di 60 secondi cadauno ripetuti ogni giorno per 60 volte in tutte le stazioni del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania, per 12 mesi;
- **Produzione televisiva degli spot** in collaborazione con il team Federica per la fornitura dei materiali;
- **Supporto giornalistico** per la diffusione degli eventi da veicolare durante tutto il periodo di programmazione, con interviste, servizi televisivi in presenza.

CONSIDERATO che dalla suddetta nota si evince che Videometrò News Network, ad oggi, rappresenta il canale televisivo esclusivo del Sistema Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto sul ferro della Metropolitana di Napoli Linea 1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea;

TENUTO CONTO che dalla dichiarazione ex art. 46, 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, allegata alla nota di cui sopra, il Consorzio Medianetwork risulta *impresa capogruppo dell’ATI aggiudicataria della gara europea, come da contratto stipulato in data 24 maggio 2006, per espletare in esclusiva il servizio di telecomunicazione denominato Videometrò News Network finalizzato ad offrire ai viaggiatori informazioni di servizio, notiziari, giornalistici e pubblicità presso le stazioni del sistema di Metropolitana Regionale della Campania;*

DATO ATTO che da una indagine conoscitiva il servizio in oggetto non è disponibile nel portale AcquistiinretePA sia nella vetrina delle Convenzioni CONSIP che nella vetrina del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

RITENUTO di ricorrere, per l'acquisizione dei servizi in parola, alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, di cui all'art. 63, co. 2 lett b) del D. Lgs. 50/2016, ricorrendo le condizioni di natura tecnica, ivi previste, per le quali il contratto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato;

CONSIDERATO che l'adozione di una procedura negoziata senza bando di gara comporta una deroga ai principi di evidenza pubblica, che riveste carattere di eccezionalità e impone un particolare rigore nell'individuazione dei presupposti giustificativi di tale procedura, come ribadito da costante giurisprudenza della Corte di giustizia UE;

VISTE le "Linee guida per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili, pubblicate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.);

PRESO ATTO quindi, che il Consorzio Medianetwork con sede in Napoli alla Via Santa Brigida, 6 – 80132 è l'unico operatore economico, essendo concessionario esclusivo, a cui poter affidare il servizio di diffusione di video promozionali delle nuove Lauree Freemium nell'ambito del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020, attraverso il canale televisivo del Sistema Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto sul ferro della Metropolitana di Napoli Linea 1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea;

RITENUTO, pertanto di dover provvedere in merito, stante altresì l'urgenza di assicurare che il servizio in oggetto abbia inizio nei tempi utili al lancio delle Lauree Freemium, nell'ambito del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020;

DATO ATTO che da una indagine conoscitiva il servizio in oggetto non è disponibile nel portale AcquistinretePA sia nella vetrina delle Convenzioni CONSIP che nella vetrina del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

RITENUTO di ricorrere, per l'acquisizione dei servizi in parola, alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, di cui all'art. 63, co. 2 lett b) del D. Lgs. 50/2016, ricorrendo le condizioni di natura tecnica, ivi previste, per le quali il contratto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato;

CONSIDERATO che l'adozione di una procedura negoziata senza bando di gara comporta una deroga ai principi di evidenza pubblica, che riveste carattere di eccezionalità e impone un particolare rigore nell'individuazione dei presupposti giustificativi di tale procedura, come ribadito da costante giurisprudenza della Corte di giustizia UE;

VISTE le "Linee guida per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili, pubblicate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.);

PRESO ATTO quindi, che il Consorzio Medianetwork con sede in Napoli alla Via Santa Brigida, 6 - 80132 è l'unico operatore economico, essendo concessionario esclusivo, a cui poter affidare il servizio di diffusione di video promozionali delle nuove Lauree Freemium nell'ambito del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale - POR Campania FESR 2014 - 2020, attraverso il canale televisivo del Sistema Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto sul ferro della Metropolitana di Napoli Linea 1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea;

RITENUTO, pertanto di dover provvedere in merito, stante altresì l'urgenza di assicurare che il servizio in oggetto abbia inizio nei tempi utili al lancio delle Lauree Freemium, nell'ambito del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale - POR Campania FESR 2014 - 2020;

CONSIDERATO, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 160.000,00 oltre IVA di legge;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: 7665098EF5;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario avviene, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC e che l'operatore economico invitato alla presente procedura dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura di gara, da trasmettere a questa stazione appaltante dopo l'affidamento del servizio de quo;

DATO ATTO che è previsto come contributo ANAC a carico di questa stazione appaltante il pagamento della quota di 225,00 euro mentre come contributo ANAC da parte dell'operatore economico è previsto il pagamento di euro 20,00 in quanto l'importo di gara è superiore a 150.000,00 euro e inferiore a 300.000,00 euro secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1300/2017 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2018".

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale". POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto C.G. 04.41.04.06.08 "Costi annuali per pubblicità" - CUP: E69I17000130002;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 36, co.2, lett.a), come modificato dal D.Lgs n. 57/2017:

- Di indire, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ricorrendone i presupposti giuridici e fattuali come in premessa esplicitati, per l'affidamento del servizio di diffusione di video promozionali destinati al lancio in autunno 2018 delle nuove Lauree Freemium nell'ambito del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020, attraverso il canale televisivo del Sistema Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto sul ferro della Metropolitana di Napoli Linea 1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea, per mesi 12 (dodici) e per un importo complessivo posto a base d'asta pari ad euro 160.000,00 Iva esclusa CIG: 7665098EF5;
- di invitare alla procedura negoziata ex art. 63 co. 2, lett. b) punto 2) l'operatore economico Consorzio Medianetwork con sede in Napoli alla Via Santa Brigida, 6 – 80132 C.F./P.IVA 07522800635 come specificato e per le motivazioni di cui in premessa;
- di invitare il suddetto operatore economico a registrarsi al sistema AVCPass reso disponibile dall'ANAC accedendo all'apposito link sul Portale ANA (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura;
- di nominare, ai sensi dell'articolo 31, comma 1, terzo periodo, del D.Lgs. n. 50/2016, la dott.ssa Claudia Russo, Direttore Tecnico del Centro, Responsabile Unico del presente procedimento;
- di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
 - alla verifica del pagamento da parte dell'operatore economico del contributo ANAC di euro 20,00 in quanto l'importo di gara è superiore a 150.000,00 euro e inferiore a 300.000,00 euro secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1300/2017 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2018";
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;

- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma di 225,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economico attribuito a questo Centro.
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 160.000,00 graverà sul Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale”. POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto C.G. 04.41.04.06.08 “Costi annuali per pubblicità” - CUP: E69117000130002;

Il Direttore del Centro

Prof. Mauro Calise
 - *firmato digitalmente* -

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	160.000,00	04.41.04.06.02	Costi annuali per pubblicità	040550 – POR_FESR_CAMAPANIA_2014-2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:
 dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

PG/2018/97569
del 18.10.2018

**RICHIESTA SERVIZI
PER ACQUISIZIONE SERVIZI
CAMPAGNA COMUNICAZIONE VEICOLO VIDEO METRO' News Network**

PROGETTO: Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE

VOCE DI SPESA FESR:

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

O. Servizi complessi – Campagne di comunicazione istituzionale

Impegno economico: € 160.000,00 + IVA

Al fine di attuare gli obiettivi di comunicazione previsti nel Progetto La Fabbrica digitale, nonché per rafforzare l'autorevolezza e il posizionamento della multiplatforma di Federica Weblearning si richiede l'acquisizione di servizi per la veicolazione di video promozionali destinati al lancio in autunno 2018 delle nuove **Lauree Freemium**, che vedrà il target di riferimento nei giovani studenti, principali utilizzatori dei mezzi pubblici.

L'individuazione dei canali televisivi per la veicolazione di spot ha trovato in Videometrò News Network il canale televisivo esclusivo del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto su ferro della Metropolitana di Napoli Linea1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea raggiungendo ogni giorno oltre 300.000 viaggiatori.

La durata del servizio sarà di 12 mesi.

Caratteristiche della fornitura richiesta

La fornitura di servizi dovrà consentire la veicolazione della campagna di comunicazione per il lancio delle lauree Freemium attraverso la multiplatforma Federica, con l'erogazione dei seguenti servizi:

- **Spot pubblicitari:** durata di 60 secondi cadauno ripetuti ogni giorno per 60 volte in tutte le stazioni del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania, per 12 mesi.
- **Produzione televisiva degli spot** in collaborazione con il team Federica per la fornitura dei materiali.
- **Supporto giornalistico** per la diffusione degli eventi da veicolare durante tutto il periodo di programmazione, con interviste, servizi televisivi in presenza.

Si allega copia di dichiarazione di esclusività

Napoli 17 ottobre 2018

Gaetana Melchionna

Napoli, 9 ottobre 2018
Segue Prot. C 040 - 018

Spett.le
Federica.EU
Università degli Studi di Napoli Federico II
via Partenope, 36
80121 - NAPOLI

alla c.a. della dott.ssa Tania Melchionna

Oggetto **Dichiarazione di esclusiva Videomatrò News Network®**

Il sottoscritto Antonio Catalano, nato a Napoli il 05.06.1941, C.F. CTL NTN 41H05 F839A, in qualità di Rappresentante Legale del Consorzio Medianetwork con sede a Napoli, alla Via Santa Brigida n. 6, cap 80136, ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n° 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

Dichiara ed attesta

che il Consorzio Medianetwork è impresa capogruppo dell'ATI aggiudicataria della gara europea, come da contratto stipulato in data 24 maggio 2006, per espletare in esclusiva il servizio di telecomunicazione denominato **Videomatrò News Network** finalizzato ad offrire ai viaggiatori informazioni di servizio, notiziari giornalistici e pubblicità presso le stazioni del sistema di Metropolitana Regionale della Campania.

In fede
Antonio Catalano

