



## AVVISO PUBBLICO

Workshop

*DIGITAL MINDS - GIOVANI MENTI PER L'INNOVAZIONE DIGITALE*

Federica Weblearning - Centro di Servizio dell'Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale - dell'Università Federico II di Napoli al fine di selezionare 20 giovani menti per la partecipazione al Workshop *Digital Minds - Giovani menti per l'innovazione digitale*

## INVITA

Giovani under 30 (compiuti alla data di scadenza della pubblicazione dell'Avviso), di cittadinanza italiana o straniera, in possesso di diploma di laurea (magistrale, specializzazione e/o master) nell'ambito dell'innovazione, della produzione multimediale, delle tecnologie dell'informazione e comunicazione nonché della promozione culturale e dei new media for education, a manifestare il proprio interesse attraverso le modalità indicate nell'avviso pubblico disponibile al sito <http://www.unina.it/ateneo/concorsi/borse-di-studio#altriPremi> oppure <http://www.unina.it/f2magazine/opportunita> e al sito [digitalminds.federica.eu](http://digitalminds.federica.eu)



**Decreto n. 63 del 13/06/2018**

**IL DIRETTORE**

**VISTA** la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i.;;

**VISTO** il vigente Statuto dell'Ateneo;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 2138 del 16 /06/2015 e ss.mm.ii;

**CONSIDERATO** che Federica Weblearning - Centro di Servizio dell'Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale - ha tra le sue finalità lo sviluppo ed il coordinamento di attività di didattica a distanza;

**VISTA** la delibera n. 7 del 19/12/2018 con la quale il Comitato Direttivo autorizza il Direttore del Centro a procedere alla indizione di una selezione pubblica di giovani menti, al fine di acquisire nuove competenze nel settore dell'online education, sperimentando sul campo teorie e metodi innovativi di didattica;

**VERIFICATO** che la spesa relativa al presente intervento trova copertura sul Progetto 040550\_FEDERICAWEBLEARNING\_ATTIVITA\_2018 Conto: CA.04.41.04.06.02 "Organizzazione, manifestazioni e convegni"

**EMANA**

un avviso pubblico per la selezione di 20 giovani menti per la partecipazione al Workshop *Digital Minds - Giovani menti per l'innovazione digitale*.



Tutto ciò premesso,

Il Centro Federica WebLearning dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, promuove il **Workshop DIGITAL MINDS – Giovani menti per l'innovazione digitale**, rivolto a giovani under 30 con interessi nel mondo dell'innovazione digitale.

Il sistema multiplatforma Federica è da dieci anni trendsetter nell'innovazione della didattica multimediale. La sua piattaforma Federica.EU è la principale "single-university platform" in Europa per l'accesso a corsi MOOC, Massive Open Online Courses ad accesso gratuito. Con una interfaccia seamless che integra testi, video e un ricco corredo di link alle più autorevoli fonti online, Federica presenta un ambiente didattico rivoluzionario, con un'attenzione particolare al design, secondo la migliore tradizione italiana.

I risultati raggiunti e gli ampi riconoscimenti internazionali sono il portato di un investimento strategico in risorse umane d'eccellenza in un settore in rapida espansione, con ottanta milioni di learner attualmente iscritti agli oltre novemila corsi MOOC dei più prestigiosi atenei internazionali.

### **Articolo 1 – Finalità**

La finalità dell'Avviso è selezionare 20 giovani talenti ai quali offrire l'opportunità di confrontarsi sulle tematiche dell'innovazione digitale nel settore dell'education, attraverso la partecipazione al **Workshop DIGITAL MINDS - GIOVANI MENTI PER L'INNOVAZIONE DIGITALE**.



## **Articolo 2 – Destinatari e requisiti**

L'Avviso "Digital Minds - Giovani menti per l'innovazione digitale" è riservato ai giovani under 30 anni (compiuti alla data di scadenza della pubblicazione dell'Avviso), di cittadinanza italiana o straniera, in possesso di diploma di laurea (magistrale, specializzazione e/o master).

I candidati devono possedere una buona padronanza della lingua inglese.

Saranno altresì valutati positivamente ulteriori titoli: specializzazione e master post laurea, dottorato di ricerca, borse di studio e altre esperienze formative e professionali maturate.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di pubbliche amministrazioni.

## **Articolo 3 – Struttura del Workshop**

Il **Workshop DIGITAL MINDS - Giovani menti per l'innovazione digitale** rappresenta una occasione importante di crescita, apprendimento e confronto che contribuirà a qualificare il profilo professionale dei partecipanti.

Il workshop è strutturato in tre giorni di brainstorming con il team tecnico-scientifico del Centro Federica Weblearning e con personalità del mondo dell'impresa, della cultura e dell'innovazione digitale.

Il workshop intende stimolare la riflessione sulle trasformazioni del mondo dell'alta formazione nell'era digitale intorno a 4 macro aree:

- **Weblearning: nuove professioni e scenari futuri**
- **User interface e interaction design**
- **Big data e Learning Analytics**
- **Impresa 4.0 e Digital Skills**

## **Articolo 4 – Modalità e termini di presentazione della domanda di partecipazione**

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate entro il **30/07/2018** mediante l'apposito form presente sul sito [digitalminds.federica.eu](http://digitalminds.federica.eu).

La partecipazione è subordinata all'invio della seguente documentazione:



- a) lettera di motivazione che descriva le proprie competenze o interessi sui grandi temi dell'innovazione nel digitale, con una particolare attenzione alla rivoluzione che attraversa il settore dell'education (max 2.000 caratteri)
- b) curriculum;
- c) dichiarazione sul livello di conoscenza della lingua inglese;
- d) fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità.
- e) video di presentazione di massimo 2 minuti;
- f) consenso al trattamento dei dati personali;

### **Articolo 5 – Processo di selezione**

Le domande pervenute saranno esaminate da una Commissione nominata con apposito provvedimento del Direttore del Centro.

La selezione seguirà tre fasi:

- 1) La prima fase consisterà in una selezione dei candidati sulla base della documentazione inviata
- 2) I candidati selezionati nella prima fase saranno invitati a un colloquio individuale via Skype in italiano e/o in inglese
- 3) I candidati selezionati nella seconda fase saranno invitati a partecipare al Workshop

I candidati saranno valutati sulla base del loro curriculum e della capacità di introspezione e comprensione dei grandi temi dell'innovazione nel digitale, con una particolare attenzione alla rivoluzione che attraversa il settore dell'education.

I colloqui via Skype si terranno dal 10 al 14 settembre. La data del colloquio sarà comunicata individualmente a mezzo email.

La lista dei candidati selezionati sarà pubblicata sul sito internet dell'Università Federico II, sul sito ***digitalminds.federica.eu*** e comunicata a mezzo email ai vincitori entro il giorno 18 settembre 2018.

I primi 20 classificati avranno la possibilità di partecipare al ***Workshop DIGITAL MINDS – Giovani menti per l'innovazione digitale*** presso il



Centro Federica WebLearning, con un Premio di partecipazione pari ad euro 1.000,00.

Il Workshop si svolgerà in 3 giorni dal 18 al 20 ottobre 2018 presso la sede del Centro Federica Weblearning, a Napoli, in via Partenope 36, secondo orari e modalità che saranno comunicate successivamente sul sito [digitalminds.federica.eu](http://digitalminds.federica.eu).

Ai selezionati sarà richiesta la realizzazione di una presentazione (power point, video, paper, etc.) inerente una delle 4 macro aree del Workshop.

I partecipanti riceveranno un attestato del Centro Federica WebLearning dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

*Le spese di vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.*

#### **Articolo 6 – Clausole finali e Privacy**

I dati personali degli utenti saranno raccolti e trattati in conformità alla legge 196/2003 sulla protezione dei dati, e successive integrazioni applicabili in materia di protezione dei dati, nonché nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 sulla Data Protection (GDPR).

I dati sono conservati presso la del Centro di ateneo Federica Weblearning in archivio cartaceo e informatico. Tali dati possono essere comunicati unicamente alle Amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate alla selezione. L'indicazione di tali dati è obbligatoria ai fini della gestione della presente procedura. Ai concorrenti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del sopra citato D.Lgs. 196/2003. La partecipazione implica l'obbligatoria e incondizionata accettazione di tutte le condizioni stabilite nel presente Avviso.

Il Direttore  
Prof. Mauro Calise  
*firmato digitalmente*